



2022年9月7日

各位

**株式会社 ハンズマン**宮崎県都城市吉尾町2080番地  
代表取締役社長 大藺 誠司  
コード番号 7636(東証スタンダード)  
電話番号 0986-38-08472022年8月度 売上高の状況 (2022年7月1日～2022年8月31日)

2022年8月度の売上高(速報値)の状況をお知らせいたします。

(注) 数値は営業速報に基づいて作成しており、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

## 1. 経営成績

(注) 表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

	前期 2021年 7月 1日～ 2021年 8月31日	当期 2022年 7月 1日～ 2022年 8月31日	前年同期比		(ご参考) 前期累計 2021年 7月 1日～ 2022年 6月30日
			増減額	比率	
売上高	百万円 5,080	百万円 4,998	百万円 △ 82	% 98.4	百万円 30,860
来店客数	千人 2,020	千人 1,938	千人 △ 82	% 95.9	千人 12,530
客単価	円 2,514	円 2,578	円 64	% 102.6	円 2,462

(注) 売上高及び客単価には消費税等は含まれておりません。

## 2. 商品部門別売上高

(注) 表示単位未満を切り捨てて表示し、比率は単位未満を四捨五入しております。

部門	前期 2021年 7月 1日～ 2021年 8月31日		当期 2022年 7月 1日～ 2022年 8月31日		前年同期比		(ご参考) 前期累計 2021年 7月 1日～ 2022年 6月30日	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
DIY用品	2,850	56.1	2,796	56.0	△ 54	98.1	17,883	57.9
家庭用品	1,533	30.2	1,510	30.2	△ 22	98.5	9,068	29.4
カー・レジャー用品	696	13.7	691	13.8	△ 5	99.2	3,908	12.7
合計	5,080	100.0	4,998	100.0	△ 82	98.4	30,860	100.0

(注) 主要品目

【DIY用品】ホビー・木製品、建材、手工具、電動工具、金物、塗料、接着剤、園芸資材、薬剤肥料・用土、植物、エクステリア、石材

【家庭用品】家庭用品、日用品、インテリア用品、電気資材用品、収納用品、住宅設備用品、季節用品

【カー・レジャー用品】カー用品、アウトドア用品、ペット用品、文具

## 月次売上高 前年比推移 (単位：%)

### 2023年6月期 (2022年7月～2023年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	96.9	100.0											98.4
	既存店	96.9	100.0											98.4
客数	全店	94.0	97.9											95.9
	既存店	94.0	97.9											95.9
客単価	全店	103.1	102.0											102.6
	既存店	103.1	102.0											102.6

### 2022年6月期 (2021年7月～2022年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	87.8	78.2	84.3	90.5	87.3	88.3	90.6	93.6	99.4	96.9	96.3	97.4	90.6
	既存店	87.8	78.2	84.3	90.5	87.3	88.3	90.6	93.6	99.4	96.9	96.3	97.4	90.6
客数	全店	90.0	81.5	88.8	92.3	90.1	91.8	93.6	92.2	96.4	94.8	96.7	94.7	91.8
	既存店	90.0	81.5	88.8	92.3	90.1	91.8	93.6	92.2	96.4	94.8	96.7	94.7	91.8
客単価	全店	97.5	95.9	95.0	98.0	96.9	96.1	96.8	101.5	103.2	102.2	99.5	102.8	98.6
	既存店	97.5	95.9	95.0	98.0	96.9	96.1	96.8	101.5	103.2	102.2	99.5	102.8	98.6

※2021年6月期はコロナ禍における巣ごもり消費の影響や感染症対策用品の需要の高まり等により、売上が大きく伸びましたが2022年6月期はその反動減の影響が大きく、各数値が低下しております。  
また、2021年8月は中旬に大雨の日が続いた影響も加わり、来店客数が大きく低下しております。

【参考情報】2020年6月期との比較〔既存店の前々年比〕

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高		106.1	96.5	95.7	95.4	101.1	100.8	102.0	94.6	97.6	107.7	106.2	86.2	99.0
客数		102.0	93.6	99.7	89.3	97.2	96.8	96.9	88.5	90.1	105.8	106.3	86.4	95.9
客単価		104.0	103.1	96.0	106.9	104.0	104.1	105.3	106.8	108.3	101.8	99.9	99.7	103.2

※2019年9月の数値は消費税前の駆け込み需要の影響を大きく受けております。  
※2019年10月は当社最大のイベントセール(ガラクタ市)を開催しており、上表の数値はその影響を大きく受けております。  
※2020年2月以降の数値は新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けております(感染症対策用品等)。

### 2021年6月期 (2020年7月～2021年6月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計
売上高	全店	120.9	123.5	113.5	105.5	115.8	114.2	112.6	101.0	98.2	111.2	110.3	88.5	109.3
	既存店	120.9	123.5	113.5	105.5	115.8	114.2	112.6	101.0	98.2	111.2	110.3	88.5	109.3
客数	全店	113.3	114.8	112.3	96.8	107.9	105.5	103.5	95.9	93.5	111.6	109.9	91.3	104.4
	既存店	113.3	114.8	112.3	96.8	107.9	105.5	103.5	95.9	93.5	111.6	109.9	91.3	104.4
客単価	全店	106.7	107.6	101.0	109.0	107.3	108.3	108.8	105.3	105.0	99.6	100.4	96.9	104.7
	既存店	106.7	107.6	101.0	109.0	107.3	108.3	108.8	105.3	105.0	99.6	100.4	96.9	104.7

※例年10月と4月に開催している当社最大のイベントセール(ガラクタ市)は、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を鑑み、2020年4月以降、開催を自粛しております。

※上記の数値は営業速報に基づいて作成しており、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

※営業開始後13カ月経過した店舗を既存店としております。

【問合せ先】

常務取締役 経営企画室長兼経理部長 田上 秀樹  
(TEL) 0986-38-0847