

各位

2024年3月15日

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

## 第37回「STORE OF THE YEAR 2024」の受賞店が決定！

### 1位は「オーケー銀座店」

#### 商業集積部門はららぽーと、専門店部門はハンズマンに栄冠

流通情報出版社ダイヤモンド・リテイルメディア（東京都千代田区、代表者平井俊之）は、流通情報専門誌「DIAMOND Chain Store（ダイヤモンド・チェーンストア）」において毎年恒例の企画「STORE OF THE YEAR」を実施しております。今年の受賞店舗が決定し2024年3月15日に正式に発表いたしました。



### ■STORE OF THE YEAR

年間で最も注目を集めた店舗と商業施設を、読者と有識者からの投票により決定し、発表・表彰する読者参加型の企画。全国の店の中から業界関係者の評価により選ばれる賞として例年注目を集めている企画で、今回で37回目を迎えました。

店舗部門	
1位：オーケー銀座店 (東京都中央区)	11位：マミープラス西堀店 (埼玉県さいたま市)
2位：クルベ江木店 (群馬県高崎市)	12位：成城石井成城店 (東京都世田谷区)
3位：セントラルスクエアららぽーと門真店 (大阪府門真市)	13位：フードウェイ直方店 (福岡県直方市)
4位：万代紀伊川辺店 (和歌山県和歌山市)	14位：ツルヤローズタウン店 (群馬県前橋市)
5位：コープさっぽろきたひろしま店 (北海道北広島市)	15位：ヨークベニマル仙台上杉店 (宮城県仙台市)
6位：原信燕店 (新潟県燕市)	16位：ゆめテラス祇園 (広島県広島市)
7位：ロピア名古屋みなと店 (愛知県名古屋市)	17位：ピバシティ彦根 (滋賀県彦根市)
8位：ヤオコートナリエ宇都宮店 (栃木県宇都宮市)	18位：大阪屋ショップ江南店 (愛知県江南市)
9位：サミットストア川口青木店 (埼玉県川口市)	19位：アルビス北区金田店 (愛知県名古屋市)
10位：ビッグ・エー横浜日野店 (神奈川県横浜市)	20位：ウエルシアプラス大野城若草店 (福岡県大野城市)

商業集積部門	専門店部門
1位：三井ショッピングパークららぽーと門真・三井アウトレットパーク大阪門真 (大阪府門真市)	1位：ハンズマン松原店 (大阪府松原市)
2位：ジョイホンパーク吉岡 (群馬県北群馬郡)	2位：成城石井BAKERY (大阪府大阪市)
3位：そよら湘南茅ヶ崎 (神奈川県茅ヶ崎市)	3位：ドミセ渋谷道玄坂通ドードー店 (東京都渋谷区)
	4位：角上生鮮市場前橋店 (群馬県北群馬郡)
	5位：発見の食倉庫MeKEL長野若里店 (長野県長野市)

■選出方法 本誌定期購読者、小売業関係者からFAX、インターネットで投票を受け付け（期間2024年1月30日から2月13日）、有識者、本誌編集部などの投票を合わせて総合順位を決定しました。

※商業集積部門と専門店部門はインターネット上でのみ投票を受付

### 店舗部門 1 位：「オーケー銀座店」

「地域一番の安値」を掲げるオーケー（神奈川県）が、東京の高級店街の“一等地”にオープンし全国的にも話題となった店。質にこだわった「銀座店限定」商品も多く投入したほか、店舗周辺に多い飲食店のニーズや訪日観光客への対応にも力を注いでいる。

●投票者の声「銀座という立地で、単なる安売りではなく、質もともなう店として存在感を発揮している」「スーパーがデバ地下に対抗できることを証明した」



### 店舗部門 2 位：「クルベ江木店」

好業績が続くベルク（埼玉県）のディスカウント型新フォーマットの 1 号店。オペレーション効率化の工夫を髓所に導入する一方で、「旅」をテーマに内装を施すなど、低価格と、楽しい買物の双方を実現するべく、さまざまな試みに挑戦している。

●投票者の声「時代のニーズに対応し新しいディスカウントフォーマットを創造している」「大胆な実験店に挑戦する企業姿勢が素晴らしい」



### 店舗部門 3 位：「セントラルスクエアららぽーと門真店」

食品スーパー事業単体では国内最大手のライフコーポレーション（大阪府）が、商業施設「三井ショッピングパーク ららぽーと門真」の核店舗として出店したお店。ハレの日ニーズを取り込むことで足元商圏に加えて半径 10km 圏内からの広域集客にも挑戦している。

●投票者の声「チャレンジングな商品政策により、買物の楽しさとは何か再認識させられた」「売場展開力、研ぎ澄まされた商品力は、他の店舗を圧倒している」



### 商業集積部門 1 位：「三井ショッピングパークららぽーと門真・三井アウトレットパーク大阪門真」

三井不動産（東京都）初となる、ショッピングセンター業態とアウトレット業態のハイブリッド型商業施設。2つの業態を複合させることで高い利便性を発揮している点が称賛された。同社は 2 連続で同部門 1 位を獲得しており、施設開発力の高さを見せつけた。



### 専門店部門 1 位：「ハンズマン松原店」

九州地方で高い人気を誇るホームセンターのハンズマン（宮崎県）が出店した本州 1 号店。同社最大となる約 6000 坪の売場面積に約 28 万 SKU の商品を集積。圧倒的な品揃えと来店客に感動を与える売場づくりを実践している。



問い合わせ先：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

TEL：03-5259-5921 「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部 大宮